

Affärsmodell

PROJEKTNAMN

<div>NYCKELPARTNERS</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vilka är dina viktigaste samarbetspartners och leverantörer?Vilka resurser levererar de?</div>	<div>NYCKELAKTIVITETER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vad behöver du göra för att kunna leverera till kunderna?Vilka aktiviteter kommer vara viktigast för att idén ska bli succé?</div> <div>NYCKELRESURSER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vilka resurser är kritiska för att komma igång?Tänk igenom exempelvis eventuella nyckelpersoner samt finansiella, fysiska och/eller intellektuella resurser.</div>	<div>VÄRDEERBJUDANDE</div> <div><ul style="list-style-type: none">Beskriv produkten eller tjänsten!Vilket värde skapar du för dina kunder?</div>	<div>KUNDRELATIONER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vilka relationer förväntar sig dina respektive kundsegment att du har med dem?Hur kommer ni att interagera? När, och genom vilka kanaler?</div> <div>KANALER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Hur når ditt värdeerbjudande ut till kunden?Var kan dina kunder handla och/eller använda din produkt/tjänst?</div>	<div>KUNDSEGMENT</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vilken kundgrupp är det du försöker nå initialt?Vilken typ av marknad riktar du in dig på– exempelvis massmarknad eller nischmarknad?</div>
<div>KOSTNADER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Vilka är era kostnader initialt (fasta och rörliga)?</div>		<div>INTÄKTER</div> <div><ul style="list-style-type: none">Hur ska ni prissätta er produkt/tjänst för respektive kundsegment?</div>		